



## ISTITUTO COMPRESIVO STATALE MARIA MONTESSORI

Viale Italia n. 9 - 91011 – ALCAMO (TP) – Tel. 0924-21906 - Fax 0924-26856  
C.F. 80004560811 – Sito web: [www.icmontessorimirabella.edu.it](http://www.icmontessorimirabella.edu.it)  
Email: [tpic81100q@istruzione.it](mailto:tpic81100q@istruzione.it) - PEC: [tpic81100q@pec.istruzione.it](mailto:tpic81100q@pec.istruzione.it)



Circolare n. 70

Alcamo 25/11/2022

A tutti gli alunni della scuola dell'Infanzia, della scuola Primaria, della scuola Secondaria di 1° grado

Al Personale Docente

Al sito Web

Al D.S.G.A.

Agli atti

**Oggetto:** Bandi di concorso “Non è BELLO ciò che è BULLO”: logo e campagna pubblicitaria di sensibilizzazione.

L'Istituto Comprensivo “Maria Montessori”, in collaborazione con le Referenti per l'Educazione civica e per il Bullismo e il Team digitale, bandisce due concorsi interni destinati a tutti gli alunni dei diversi ordini di scuola:

- CONCORSO DI IDEE - REALIZZAZIONE LOGO - “Non è BELLO ciò che è BULLO”
- CONCORSO INTERNO - CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI SENSIBILIZZAZIONE – “Non è BELLO ciò che è BULLO”

### **A.** REALIZZAZIONE LOGO - “Non è BELLO ciò che è BULLO”

#### **OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO**

È un concorso grafico volto a creare un logo ufficiale che rappresenti la *policy* di azione rispetto ai fenomeni del Bullismo e Cyberbullismo.

#### **PARTECIPAZIONE**

Il concorso è rivolto a tutti gli alunni della scuola dell'infanzia, della scuola primaria e agli studenti della scuola secondaria di primo grado, guidati da tutti gli insegnanti coinvolti nell'insegnamento dell'Educazione civica ed in particolare dai docenti di Arte e immagine e Tecnologia.

## **CRITERI DI AMMISSIONE**

Sono ammessi al concorso prodotti originali e inediti, creati da singoli alunni o da piccoli gruppi.

## **TEMATICHE**

Gli elaborati grafici, destinati ad una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione sui fenomeni del Bullismo e del Cyberbullismo, devono possedere le caratteristiche identificative della nostra scuola per rendere riconoscibili la nostra policy e tutte le iniziative promosse in tal senso.

## **ELABORATI**

Il Concorso prevede la realizzazione di un LOGO inedito, facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa, che veicoli all'esterno l'impegno profuso nella prevenzione contro il Bullismo, le iniziative ad esso connesse e la totalità dei valori che contraddistinguono la missione educativa ed inclusiva della comunità scolastica.

## **TERMINE PRESENTAZIONE ELABORATI**

Gli elaborati dovranno essere inviati alla mail [educazionecivica@icmontessorimirabella.edu.it](mailto:educazionecivica@icmontessorimirabella.edu.it) o consegnati in presidenza entro e non oltre il 20 dicembre 2022.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione si baserà su tre criteri che peseranno in egual misura sull'assegnazione del punteggio finale:

1. **Originalità del logo** – da 0 a 10 punti
2. **Creatività dell'immagine e dei colori** – da 0 a 10 punti
3. **Significato dei simboli** – da 0 a 10 punti

## **COMMISSIONE ESAMINATRICE**

La commissione esaminatrice sarà così composta: Dirigente Scolastico, Collaboratori del Dirigente, membri del Team digitale, Referenti di Educazione civica e Bullismo, Docenti del dipartimento di Arte e Immagine. Ogni componente della commissione assegnerà a ciascun elaborato un punteggio per ogni criterio indicato compreso tra 0 e 10 punti.

## **PREMIO**

L'elaborato vincitore diventerà il simbolo ufficiale della *policy* di azione dell'Istituto sui fenomeni di Bullismo e Cyberbullismo.

## **B. CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI SENSIBILIZZAZIONE**

**“Non è BELLO ciò che è BULLO”**

## **OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO**

Scopo dell'iniziativa è quella di accrescere nei propri giovani alunni la consapevolezza circa i fenomeni che troppo spesso ne turbano la quotidianità: il Bullismo e il Cyberbullismo. Tramite il concorso si vuole stimolare gli studenti a percepire la gravità del fenomeno, a riconoscere le emozioni della vittima, a individuare il proprio ruolo all'interno di un gruppo (come vittima, gregario o spettatore remissivo di bullismo) e a considerare le motivazioni di disagio che inducono bulli e bulle verso atteggiamenti di scherno, prevaricazione e violenza.

Per perseguire l'intento, in un'ottica di prevenzione e contrasto, è innanzitutto necessario dare voce a idee, pensieri e storie dei nostri studenti, a partire dalla riflessione su valori condivisi, linguaggi comprensibili ed emozioni vissute sulla propria pelle, da piccoli e meno piccoli

## **PARTECIPAZIONE**

Il concorso è rivolto a tutti gli alunni della scuola dell'infanzia, della scuola primaria e agli studenti della scuola secondaria di primo grado.

- categoria A: scuola dell'infanzia
- categoria B: scuola primaria
- categoria C: scuola secondaria primo grado

## **CRITERI DI AMMISSIONE**

Sono ammessi al concorso prodotti originali e inediti, creati da singoli gruppi-classe attraverso un lavoro interdisciplinare condiviso da tutti gli insegnanti coinvolti nell'insegnamento dell'Educazione civica.

## **TEMATICHE**

Gli elaborati, destinati ad una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione sui fenomeni del bullismo e del cyberbullismo, devono avere l'intento di rappresentare sentimenti, immagini, emozioni, collegati al tema del Concorso, ispirandosi alla vita ed al contesto reali. Gli elaborati dovranno essere espressione di un vissuto interiore che si intende comunicare agli altri:

- storie di bullismo o cyberbullismo;
- riflessione su come combattere e reagire al cyberbullismo;
- valorizzazione dei comportamenti corretti e rispettosi;
- riflessione sulle emozioni correlate a questi fenomeni.

## **ELABORATI**

Il Concorso prevede la realizzazione di un prodotto a scelta tra:

- un MANIFESTO PUBBLICITARIO (realizzato manualmente o tramite applicazioni di elaborazione grafica) in formato cartaceo di dimensioni 70x100;
- un FUMETTO (realizzato manualmente o tramite applicazioni di storytelling) breve di minimo 2 tavole massimo 6 tavole in A3 con max. 6 vignette per pagina.
- uno SPOT da intendersi come video dalla durata massima di 5 minuti, con peso non superiore ad 1 GB;
- una NARRAZIONE VOCALE e SONORA dalla durata massima di 5 minuti.

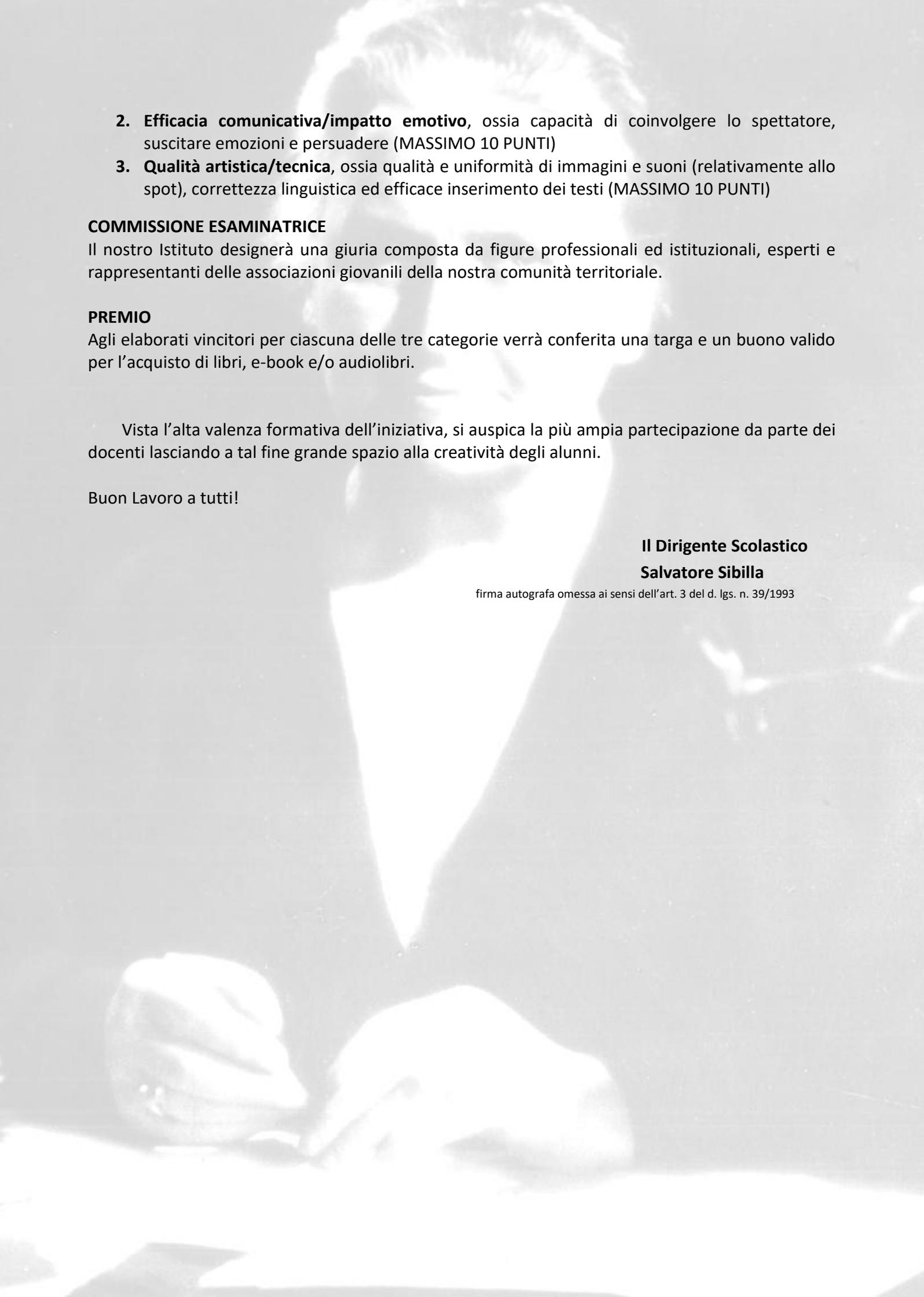
## **TERMINE PRESENTAZIONE ELABORATI**

I prodotti dovranno essere inviati alla mail [educazionecivica@icmontessorimirabella.edu.it](mailto:educazionecivica@icmontessorimirabella.edu.it) o consegnati in presidenza entro e non oltre il 14 maggio 2023.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione si baserà su tre criteri che peseranno in egual misura sull'assegnazione del punteggio finale:

1. **Originalità creativa**, ossia validità innovativa nella scelta di immagini, suoni (relativamente allo spot) e idea creativa alla base della strutturazione degli elaborati. (MASSIMO 10 PUNTI)

- 
- 2. Efficacia comunicativa/impatto emotivo**, ossia capacità di coinvolgere lo spettatore, suscitare emozioni e persuadere (MASSIMO 10 PUNTI)
  - 3. Qualità artistica/tecnica**, ossia qualità e uniformità di immagini e suoni (relativamente allo spot), correttezza linguistica ed efficace inserimento dei testi (MASSIMO 10 PUNTI)

#### **COMMISSIONE ESAMINATRICE**

Il nostro Istituto designerà una giuria composta da figure professionali ed istituzionali, esperti e rappresentanti delle associazioni giovanili della nostra comunità territoriale.

#### **PREMIO**

Agli elaborati vincitori per ciascuna delle tre categorie verrà conferita una targa e un buono valido per l'acquisto di libri, e-book e/o audiolibri.

Vista l'alta valenza formativa dell'iniziativa, si auspica la più ampia partecipazione da parte dei docenti lasciando a tal fine grande spazio alla creatività degli alunni.

Buon Lavoro a tutti!

**Il Dirigente Scolastico**

**Salvatore Sibilla**

firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del d. lgs. n. 39/1993